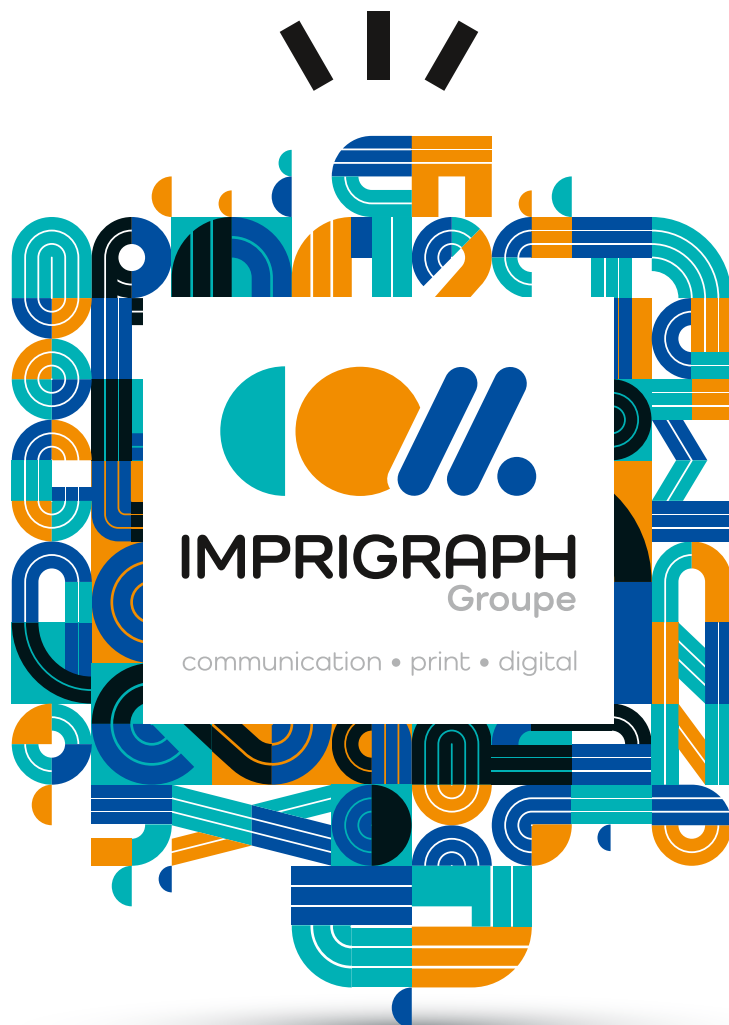




IMPRIGRAPH
Groupe
communication • print • digital



Engagement

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



EN COURS DE LABELLISATION
PRINT ETHIC
(ISSU DE L'ISO26000)



www.iovcom.fr

[#monimprimeuradesvaleurs](https://twitter.com/monimprimeuradesvaleurs)





SOMMAIRE

GOVERNANCE PARTICIPATIVE & ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

- p.5 L'engagement sociétal
 - La gouvernance et l'implication de tous
 - L'engagement réseaux
 - L'accueil et l'implication auprès des jeunes

RESPONSABILITÉ SOCIALE & BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

- p.6 Une entreprise pérenne
 - Les formations et le développement personnel
- p.7 La qualité de travail des salariés

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL & ÉCOCONCEPTION

- p.8 Des équipements plus respectueux de l'environnement
 - La réduction des pertes de papier
 - Le conditionnement raisonné
- p.9 Les Labels IMPRIM'VERT et PEFC
 - Notre consommation d'électricité verte
 - Rédaction d'un guide éco-conception
- p.10 Quelques dernières actions d'amélioration
 - Le partenariat ACSOMUR

QUALITÉ, INNOVATION & SATISFACTION CLIENT

- p.11 La performance
 - Le sens humain
 - L'esprit de service



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

La contribution des entreprises au développement durable :
une réalité depuis plusieurs années pour préserver
le monde d'aujourd'hui et de demain.

Le groupe IMPRIGRAPH a fait son choix depuis longtemps !
Son statut coopératif, en 1906, était une vraie innovation sociale et ce statut revient en force
dans l'économie d'aujourd'hui pour créer ou sauver des entreprises.

Agir en cohérence sur 4 axes



Axe 1

**GOUVERNANCE PARTICIPATIVE
& ENGAGEMENT DES PARTIES
PRENANTES**

Axe 2

**RESPONSABILITÉ SOCIALE
& BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS**



Axe 3

**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL
& ÉCOCONCEPTION**

Axe 4

**QUALITÉ, INNOVATION &
SATISFACTION CLIENT**





GOVERNANCE PARTICIPATIVE & ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Nous adoptons une gouvernance transparente et participative pour garantir un développement durable et équilibré :

- Favoriser la participation active des salariés aux décisions stratégiques,
- Maintenir un dialogue permanent avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs, collectivités),
- Développer des partenariats avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire,
- Respecter les normes éthiques et promouvoir une conduite responsable des affaires.

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le statut juridique depuis 1906 d'IMPRIGRAPH démontre par définition son engagement sociétal pour le bien-être des salariés associés.

LA GOUVERNANCE ET L'IMPLICATION DE TOUS

Les salariés actionnaires sont impliqués fortement dans la gouvernance de la société.

- Participer au conseil d'administration sur la stratégie de l'entreprise tous les deux mois pour les administrateurs élus.
- Partage des résultats. Participation et intéressement à tous les salariés, dividendes pour tous les sociétaires.
- Tous les actionnaires assistent à l'assemblée générale annuelle de la société qui se termine par un repas convivial.
- Réunion tous les deux mois à l'ensemble du personnel sur les résultats et les projets de la société. Présentation de la stratégie à l'ensemble des salariés, lecture et explication des soldes intermédiaires de gestion.
- Réunion par service tous les mois pour améliorer la qualité du travail.

L'ENGAGEMENT RÉSEAUX

Chez IMPRIGRAPH la démarche RSE est partagée par les différents membres du conseil d'administration. Chacun s'implique dans différents réseaux pour ensuite échanger et partager en interne afin de faire avancer l'entreprise dans sa propre démarche.

- Participation aux congrès des scops pour nos salariés.
- Participation active à l'union régionale des SCOP pour favoriser la constitution des sociétés coopératives.
- Soutien actif de l'imprimerie dans l'économie sociale et solidaire notamment à travers sa participation au mois de l'ESS.
- CJD, CLUB ENTREPRISE.



L'ACCUEIL ET L'IMPLICATION AUPRÈS DES JEUNES

- La société accueille chaque année environ 10 stagiaires dans tous les services de l'imprimerie de une semaine à plusieurs mois.
- Plusieurs salariés de l'entreprise sont jury d'examen.
- Nous organisons des visites d'entreprise avec des lycées professionnels.
- Notre objectif est de favoriser une image plus positive des métiers de l'imprimerie.
- Nous participons également au printemps de l'entreprise avec le Club Entreprise.





RESPONSABILITÉ SOCIALE & BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

L'humain est au cœur de notre organisation. Nous nous engageons à :

- Offrir un cadre de travail sécurisé et ergonomique,
- Favoriser l'égalité des chances et la diversité au sein de nos équipes,
- Développer des parcours de formation continue pour renforcer les compétences,
- Soutenir l'insertion professionnelle via l'apprentissage et des collaborations avec des structures d'aide à l'emploi.

UNE ENTREPRISE PÉRENNE

- Les 119 années d'existence de la société constituent des valeurs sûres pour les salariés.
- 15 ans de moyenne d'ancienneté. Avec une ancienneté de 41 ans pour un salarié rentré comme apprenti.
- L'âge moyen dans l'imprimerie est de 42 ans avec un respect de la parité.
- 16 hommes et 10 femmes.



LES FORMATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

La société offre à ses collaborateurs de réels parcours professionnels.

Assurant leur polyvalence et en accélérant leur carrière, IMPRIGRAPH permet à ses collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles fonctions grâce à la formation continue.

Les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la performance commerciale mais aussi le management représentent des enjeux stratégiques pour assurer la pérennité de l'entreprise.

- Nous dépensons chaque année en moyenne trois fois le budget de formation pour notre personnel.
- Les difficultés de recrutement nous ont amenés à embaucher de jeunes apprentis et à les former (en lien avec Grafipolis à Nantes).
- Une journée de cohésion a été organisée en 2024 en développement personnel : énigme, roue de la vie, conduite de changement.



Nous travaillons quotidiennement sur la qualité de travail des salariés.

- Nous avons mis à disposition sur les deux sites des salles de cantine avec de l'eau et du café pour les pauses.
- Les sites d'Arradon et de Savenay ont été refaits à neuf (bureaux et atelier).
- Une fresque géante de la plasticienne Erika Raio, reconnue localement décore les ateliers sur le site d'Arradon.
- Nous travaillons avec une ambiance musicale (bureau et atelier).
- Les horaires de travail sont adaptés au cas par cas.
- Les fauteuils de bureau ont été revus pour un meilleur confort de l'assise.
- Les véhicules des commerciaux sont récents afin de leur offrir un meilleur confort de travail.
- Nous avons investi dans des montes piles pour le massicotier et les conducteurs offset afin de réduire la pénibilité du travail.
- Les salariés ont tous été reçus lors d'un audit interne afin d'entendre leurs propositions d'amélioration de conditions de travail.
- La médecine du travail est intervenue en 2004 pour travailler sur l'amélioration possible des postes de travail. Les salariés ont à leur disposition des EPI (équipement de protection industrielle) ainsi que des tenues de travail.
- Les salariés disposent de différentes aides telles que :
 - indemnités de fin de carrière
 - secours financiers exceptionnels pour événements de la vie
 - aide aux apprentis en difficulté
- assistante sociale : une ligne d'écoute et d'accompagnement est à disposition des salariés (budget, accès aux droits, aides aux démarches, maladie, etc.).
- Ils bénéficient d'une participation pour les études des enfants, les centres de loisirs et les clubs sportifs par l'intermédiaire du comité d'entreprise des scop pour lequel nous cotisons.
- La société offre à ses salariés des chèques cadeaux pour la fin d'année.
- Des moments conviviaux sont organisés trois à quatre fois par an pour les salariés.
- Les salariés bénéficient d'un comité d'entreprise externalisé avec de nombreuses remises sur les achats du quotidien, culturels et sportifs : « Place des Salariés ».





ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL & ÉCOCONCEPTION

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental à travers des actions concrètes :

- Privilégier des encres sans solvants et labellisées et des papiers certifiés PEFC/FSC, recyclés et ayant le meilleur paper profile.
- Optimiser l'utilisation des ressources en réduisant les déchets et en favorisant le recyclage,
- Adopter des technologies d'impression à faible consommation énergétique,
- Sensibiliser nos clients à des solutions d'impression plus durables et responsables.

DES ÉQUIPEMENTS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

- La Komori G37 à séchage LED, presse nouvelle génération, génère moins de gâche papier grâce au système de calages automatiques. Les réfections dues au problème de maculage sont complètement évitées grâce au séchage instantané. Cette presse nécessite moins d'eau grâce à une alimentation en circuit fermé (30 litres d'eau économisée par jour).
- Nous utilisons des solutions de mouillage sans alcool isopropylique (La norme européenne est fixée à 12 %).
- Les encres sans solvant facilitent le recyclage du papier et sont aussi bénéfiques pour nos clients que pour les salariés qui ne subissent plus l'odeur forte d'émanations nuisibles.



- La nouvelle génération d'encres MUTOH MS51 sont des encres à séchage haute vitesse qui permettent d'imprimer sur la plus large gamme de substrats, pour la signalétique et la communication visuelle intérieure et extérieure. Les encres MS51 offrent les meilleures caractéristiques du marché en matière de santé et de sécurité : elles ne comportent aucun pictogramme d'avertissement sécuritaire ou sanitaire, sont également sans gBL et permettent une impression sans ozone.

LA RÉDUCTION DES PERTES DE PAPIER

- Nous conseillons nos clients pour la réalisation de documents qualitatifs écoresponsables.
- En investissant dans des presses numériques, nous leur offrons une alternative économiquement intéressante pour les courts et moyens tirages (suppression du calage = 0 % de gâche papier).

L'impression à la juste demande évite les stocks de documents rapidement obsolètes.

La personnalisation des imprimés rend plus efficace les stratégies commerciales.

LE CONDITIONNEMENT RAISONNÉ

- Depuis 2016, nous utilisons des banderoles papier kraft (complètement recyclable) et des films Polyoléphine biodégradables au lieu des films plastiques.
- Nous réemployons les palettes reçues de nos fournisseurs.
- Pour les clients qui le souhaitent, nous récupérons les cartons après livraison. Les abîmés sont recyclés par la société GDE.





LES LABELS IMPRIM'VERT ET PEFC

En juin 2005 IOV devient la première entreprise du Morbihan à avoir le label IMPRIM'VERT. Cette labellisation vous garantit le respect de l'environnement dans toutes les phases de réalisation et d'impression de vos documents.

- L'ensemble des documents imprimés au sein de l'entreprise bénéficie de la notion Écoresponsable.
- Tous les 3 ans l'imprimeur a un audit physique de contrôle pour vérifier que ses installations sont bien en règle avec le cahier des charges.

Nous avons engagé notre production en écogestion par le traitement des fluides en circuit fermé et le tri sélectif de nos déchets.

- Des bacs de rétentions ont été mis en place pour les liquides dangereux afin d'éviter tout risque de pollution accidentelle.
- Les effluents et les déchets produits par nos services sont systématiquement soit recyclés (papier, verre, eaux usées, métaux, bois), soit traités par une société agréée (boîtes d'encre, papiers souillés, produits de nettoyage, toners...) nous engageant dans un suivi de la traçabilité.

Tous les ans il y a une déclaration de faite et un enlèvement de nos déchets.

Nos papiers sont certifiés PEFC-FSC. Le référentiel PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est un certificat forestier dont l'objet est la bonne gestion des forêts. Nous préconisons les papiers recyclés à 100 % et 50 %.

À titre individuel, les salariés participent également activement à ces démarches, par la mise en place d'habitudes écologiques au sein de l'entreprise : tri sélectif, incitation aux économies d'énergie.

Nous contribuons à la formation de nos collaborateurs à l'écocitoyenneté. L'un d'eux est le représentant dans l'entreprise de Bretagne Environnement Plus.

NOTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ VERTE

TOTAL SPRING garantit que de l'électricité d'origine renouvelable a été produite et injectée sur notre réseau électrique en quantité équivalente à notre consommation.

RÉDACTION D'UN GUIDE ÉCO-CONCEPTION

Un guide des bonnes pratiques a été spécialement créé pour nos clients afin de les aider dans la conception de leur fichier et fabrication de leurs imprimés écoconçus.



Quelques dernières actions d'amélioration

- Économie d'énergie grâce au remplacement des luminaires par des ampoules LED.
- Retrait de la développeuse et de ses produits chimiques.
- Recyclage de nos masques usagés grâce aux contenants Versoo.
- Un système de récupération de la chaleur a été installé sur notre presse offset. Il nous permet de chauffer l'atelier en hiver et d'évacuer la chaleur l'été.



LE PARTENARIAT ACSOMUR

Revalorisez vos bâches et roll-Up imprimés !

Nous récupérons vos supports une fois vos opérations terminées. Ils sont ensuite envoyés à l'entreprise AcSoMur (<https://www.acsomur.fr/>), une entreprise à but d'emploi, engagée dans la lutte contre le chômage de longue durée.

De jolis objets, comme cette chaise, seront confectionnés à partir de vos supports recyclés. Vous avez la possibilité de les acheter si vous le souhaitez, en version 100 % recyclée.





QUALITÉ, INNOVATION & SATISFACTION CLIENT

L'innovation et la satisfaction client sont essentielles à notre engagement. Nous nous engageons à :

- Proposer des solutions d'impression respectueuses de l'environnement,
- Garantir un contrôle qualité rigoureux à toutes les étapes de production,
- Accompagner nos clients dans leurs projets en leur proposant des alternatives durables,
- Respecter les délais et assurer un service client attentif et réactif.

LA PERFORMANCE

- C'est l'exigence dans la qualité de notre production et le savoir-faire des Hommes pour bien répondre aux attentes de nos clients et nos fournisseurs.

L'entreprise a mis en place, la gestion et le contrôle de ses flux. Cette démarche engendre un contrôle continu de la réalisation du produit dans son processus. Ceci inclut des relectures et un bon à tirer soumis au client, jusqu'à la normalisation et la traçabilité des colis en livraison.

- C'est le respect des délais et pouvoir conseiller nos clients.
- C'est aussi la capacité d'assurer la pérennité de l'entreprise.
- En cours de PSO

LE SENS HUMAIN

- C'est une proximité relationnelle forte avec nos clients et un management de l'entreprise basé sur l'épanouissement des hommes et des femmes.

L'ESPRIT DE SERVICE

- C'est la polyvalence des salariés pour mieux servir nos clients.
- C'est aussi notre disponibilité et l'écoute de nos clients.



NOS DÉMARCHES EN COURS

PSO PROCÉDÉ OFFSET STANDARDISÉ

MISE EN PLACE DE LA DÉMARCHÉ

ISSU DE L'ISO 12647-2

**L'entreprise met actuellement
en place une démarche PSO.**

PSO (Process Standard Offset) est un ensemble de procédures de fabrication qui engage différentes normes ISO afin de standardiser un flux de production d'impression offset.

Le but est de maintenir une qualité constante durant la production, atteindre une plus grande assurance dans le processus, satisfaire les exigences du client et réduire la gâche et la non-conformité.

PSO s'intègre dans une démarche qualité, un processus volontaire d'amélioration continue.

Les bénéfices d'une fabrication standardisée pour le client :

- La confiance accrue envers l'imprimeur par l'assurance de qualité, de fiabilité, de traçabilité.
- Les couleurs sont respectées entre l'écran calibré, l'épreuve et la presse, selon les tolérances de la norme.
- La concordance du produit imprimé et de la commande.
- La répétitivité des résultats au cours d'un tirage ou lors d'un retraitage (colorimétrie identique)
- Les délais sont respectés.



communication • print • digital



www.iovcom.fr

siège social : IMPRIGRAPH

Parc de Botquelen - 56610 ARRADON

Tél. 02 97 40 87 87

contact@iovcom.fr



#monimprimeuradesvaleurs