



IMPRIGRAPH
Groupe

communication • print • digital



Engagement

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



EN COURS DE LABELLISATION
PRINT ETHIC
(ISSU DE L'ISO26000)



www.iovcom.fr

[#monimprimeuradesvaleurs](https://twitter.com/monimprimeuradesvaleurs)



IMPLIQUER HUMAINEMENT POUR PARTAGER L'ENGAGEMENT

- p.5 L'engagement sociétal
La gouvernance et l'implication de tous
L'engagement réseaux
- p.6 Une entreprise pérenne
Les formations et le développement personnel

ENGAGÉS ENSEMBLE À TRAVERS L'EXPÉRIENCE CLIENTS

- p.8 La performance
Le sens humain
Une sensibilité au handicap
L'esprit de service
L'accueil et l'implication auprès des jeunes

ENGAGEMENT POUR DEMAIN DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- p.9 Des équipements plus respectueux de l'environnement
La réduction des pertes de papier
Le conditionnement raisonné
- p.10 Les Labels IMPRIM'VERT et PEFC
Notre consommation d'électricité verte
- p.11 Quelques dernières actions d'amélioration
Le partenariat ACSOMUR



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

La contribution des entreprises au développement durable :
une réalité depuis plusieurs années pour préserver
le monde d'aujourd'hui et de demain.

Le groupe IMPRIGRAPH a fait son choix depuis longtemps!
Son statut coopératif, en 1906, était une vraie innovation sociale et ce statut revient en force
dans l'économie d'aujourd'hui pour créer ou sauver des entreprises.

Agir en cohérence sur 3 AXES





AXE 1 - IMPLIQUER HUMAINEMENT POUR PARTAGER L'ENGAGEMENT

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le statut juridique depuis 1906 d'IMPRIGRAPH démontre par définition son engagement sociétal pour le bien-être des salariés associés.



LA GOUVERNANCE ET L'IMPLICATION DE TOUS

Les salariés actionnaires sont impliqués fortement dans la gouvernance de la société.

- Participer au conseil d'administration sur la stratégie de l'entreprise tous les deux mois pour les administrateurs élus.
- Partage des résultats. Participation et intéressement à tous les salariés, dividendes pour tous les sociétaires.

- Tous les actionnaires assistent à l'assemblée générale annuelle de la société qui se termine par un repas convivial.
- Réunion tous les deux mois à l'ensemble du personnel sur les résultats et les projets de la société. Présentation de la stratégie à l'ensemble des salariés.
- Réunion par service tous les mois pour améliorer la qualité du travail.

L'ENGAGEMENT RÉSEAUX

Chez IMPRIGRAPH la démarche RSE est partagée par les différents membres du conseil d'administration. Chacun s'implique dans différents réseaux pour ensuite échanger et partager en interne afin de faire avancer l'entreprise dans sa propre démarche.

- Participation aux congrès des scops pour nos salariés.

- Participation active à l'union régionale des SCOP pour favoriser la constitution des sociétés coopératives.
- Soutien actif de l'imprimerie dans l'économie sociale et solidaire notamment à travers sa participation au mois de l'ESS.
- CJD, CLUB ENTREPRISE.



UNE ENTREPRISE PÉRENNE

- Les 119 années d'existence de la société constituent des valeurs sûres pour les salariés.
- 15 ans de moyenne d'ancienneté. Avec une ancienneté de 41 ans pour un salarié rentré comme apprenti.
- L'âge moyen dans l'imprimerie est de 42 ans avec un respect de la parité.
- 16 hommes et 10 femmes.



LES FORMATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

La société offre à ses collaborateurs de réels parcours professionnels.

Assurant leur polyvalence et en accélérant leur carrière, IMPRIGRAPH permet à ses collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles fonctions grâce à la formation continue.

Les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la performance commerciale mais aussi le management représentent des enjeux stratégiques pour assurer la pérennité de l'entreprise.

- Nous dépensons chaque année en moyenne trois fois le budget de formation pour notre personnel.
- Les difficultés de recrutement nous ont amenés à embaucher de jeunes apprentis et à les former (en lien avec Grafipolis à Nantes).
- Une journée de cohésion a été organisée en 2024 en développement personnel : enéagramme, roue de la vie, conduite de changement.



Nous travaillons quotidiennement sur la qualité de travail des salariés.

- Nous avons mis à disposition sur les deux sites des salles de cantine avec de l'eau et du café pour les pauses.
- Les sites d'Arradon et de Savenay ont été refaits à neuf (bureaux et atelier).
- Une fresque géante de la plasticienne Erika Raio, reconnue localement décore les ateliers sur le site d'Arradon.
- Nous travaillons avec une ambiance musicale (bureau et atelier).
- Les horaires de travail sont adaptés au cas par cas.
- Les fauteuils de bureau ont été revus pour un meilleur confort de l'assise.
- Les véhicules des commerciaux sont récents afin de leur offrir un meilleur confort de travail.
- Nous avons investi dans des montes piles pour le massicotier et les conducteurs offset afin de réduire la pénibilité du travail.
- Les salariés ont tous été reçus lors d'un audit interne afin d'entendre leurs propositions d'amélioration de conditions de travail.
- La médecine du travail est intervenue en 2004 pour travailler sur l'amélioration possible des postes de travail. Les salariés ont à leur disposition des EPI (équipement de protection industrielle) ainsi que des tenues de travail.
- Les salariés disposent de différentes aides telles que :
 - indemnités de fin de carrière
 - secours financiers exceptionnels pour événements de la vie
 - aide aux apprentis en difficulté
 - assistante sociale : une ligne d'écoute et d'accompagnement est à disposition des salariés (budget, accès aux droits, aides aux démarches, maladie, etc.).

Nos salariés adhèrent également à une mutuelle d'entreprise.

- Ils bénéficient d'une participation pour les études des enfants, les centres de loisirs et les clubs sportifs par l'intermédiaire du comité d'entreprise des scop pour lequel nous cotisons.
- La société offre à ses salariés des chèques cadeaux pour la fin d'année.
- Des moments conviviaux sont organisés trois à quatre fois par an pour les salariés.
- Les salariés bénéficient d'un comité d'entreprise externalisé avec de nombreuses remises sur les achats du quotidien, culturels et sportifs : « Place des Salariés ».





AXE 2 - ENGAGÉS ENSEMBLE À TRAVERS L'EXPÉRIENCE CLIENTS

LA PERFORMANCE

- C'est l'exigence dans la qualité de notre production et le savoir-faire des Hommes pour bien répondre aux attentes de nos clients et nos fournisseurs.

L'entreprise a mis en place, la gestion et le contrôle de ses flux. Cette démarche engendre un contrôle continu de la réalisation du produit dans son processus. Ceci inclut des relectures et un bon à tirer soumis au client, jusqu'à la normalisation et la traçabilité des colis en livraison.

- C'est le respect des délais et pouvoir conseiller nos clients.
- C'est aussi la capacité d'assurer la pérennité de l'entreprise.

LE SENS HUMAIN

- C'est une proximité relationnelle forte avec nos clients et un management de l'entreprise basé sur l'épanouissement des hommes et des femmes.

UNE SENSIBILITÉ AU HANDICAP

- Notre société répond aux exigences de la réglementation du 6 % de personnes handicapées dans l'effectif de l'entreprise.
- Nous travaillons également avec les ateliers protégés pour le façonnage.

L'ESPRIT DE SERVICE

- C'est la polyvalence des salariés pour mieux servir nos clients.
- C'est aussi notre disponibilité et l'écoute de nos clients.

L'ACCUEIL ET L'IMPLICATION AUPRÈS DES JEUNES

- La société accueille chaque année environ 10 stagiaires dans tous les services de l'imprimerie de une semaine à plusieurs mois.
- Plusieurs salariés de l'entreprise sont jury d'examen.
- Nous organisons des visites d'entreprise avec des lycées professionnels.
- Notre objectif est de favoriser une image plus positive des métiers de l'imprimerie.
- Nous participons également au printemps de l'entreprise avec le Club Entreprise.





AXE 3 - ENGAGEMENT POUR DEMAIN DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

DES ÉQUIPEMENTS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

- La Komori G37 à séchage LED, presse nouvelle génération, génère moins de gâche papier grâce au système de calages automatiques. Les réfections dues au problème de maculage sont complètement évitées grâce au séchage instantané. Cette presse nécessite moins d'eau grâce à une alimentation en circuit fermé (30 litres d'eau économisée par jour).
- Nous utilisons des solutions de mouillage sans alcool isopropylique (La norme européenne est fixée à 12 %).
- Les encres sans solvant facilitent le recyclage du papier et sont aussi bénéfiques pour nos clients que pour les salariés qui ne subissent plus l'odeur forte d'émanations nuisibles.

LA RÉDUCTION DES PERTES DE PAPIER

- Nous conseillons nos clients pour la réalisation de documents qualitatifs écoresponsables.
- En investissant dans des presses numériques, nous leur offrons une alternative économiquement intéressante pour les courts et moyens tirages (suppression du calage = 0 % de gâche papier).

L'impression à la juste demande évite les stocks de documents rapidement obsolètes.

La personnalisation des imprimés rend plus efficace les stratégies commerciales



LE CONDITIONNEMENT RAISONNÉ

- Depuis 2016, nous utilisons des banderoles papier kraft (complètement recyclable) et des films Polyoléphine biodégradables au lieu des films plastiques.
- Nous réemployons les palettes reçues de nos fournisseurs.
- Pour les clients qui le souhaitent, nous récupérons les cartons après livraison. Les abîmés sont recyclés par la société GDE.



LES LABELS IMPRIM'VERT ET PEFC

En juin 2005 IOV devient la première entreprise du Morbihan à avoir le label IMPRIM'VERT. Cette labellisation vous garantit le respect de l'environnement dans toutes les phases de réalisation et d'impression de vos documents.

- L'ensemble des documents imprimés au sein de l'entreprise bénéficie de la notion Écoresponsable.
- Tous les 3 ans l'imprimeur a un audit physique de contrôle pour vérifier que ses installations sont bien en règle avec le cahier des charges.

Nous avons engagé notre production en écogestion par le traitement des fluides en circuit fermé et le tri sélectif de nos déchets.

- Des bacs de rétentions ont été mis en place pour les liquides dangereux afin d'éviter tout risque de pollution accidentelle.
- Les effluents et les déchets produits par nos services sont systématiquement soit recyclés (papier, verre, eaux usées, métaux, bois), soit traités par une société agréée (boîtes d'encre, papiers souillés, produits de nettoyage, toners...) nous engageant dans un suivi de la traçabilité.

Tous les ans il y a une déclaration de faite et un enlèvement de nos déchets.



Nos papiers sont certifiés PEFC-FSC. Le référentiel PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est un certificat forestier dont l'objet est la bonne gestion des forêts. Nous préconisons les papiers recyclés à 100 % et 50 %.

À titre individuel, les salariés participent également activement à ces démarches, par la mise en place d'habitudes écologiques au sein de l'entreprise : tri sélectif, incitation aux économies d'énergie.

Nous contribuons à la formation de nos collaborateurs à l'écocitoyenneté. L'un d'eux est le représentant dans l'entreprise de Bretagne Environnement Plus.



NOTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ VERTE

TOTAL SPRING garantit que de l'électricité d'origine renouvelable a été produite et injectée sur notre réseau électrique en quantité équivalente à notre consommation.

RÉDACTION D'UN GUIDE ÉCO-CONCEPTION

Un guide des bonnes pratiques a été spécialement créé pour nos clients afin de les aider dans la conception de leur fichier et fabrication de leurs imprimés écoconçus.

Quelques dernières actions d'amélioration

- Économie d'énergie grâce au remplacement des luminaires par des ampoules LED.
- Retrait de la développeuse et de ses produits chimiques.
- Recyclage de nos masques usagés grâce aux contenants Versoo.
- Un système de récupération de la chaleur a été installé sur notre presse offset. Il nous permet de chauffer l'atelier en hiver et d'évacuer la chaleur l'été.



LE PARTENARIAT ACSOMUR

Revalorisez vos bâches et roll-Up imprimés!

Nous récupérons vos supports une fois vos opérations terminées. Ils sont ensuite envoyés à l'entreprise AcSoMur (<https://www.acsomur.fr/>), une entreprise à but d'emploi, engagée dans la lutte contre le chômage de longue durée.

De jolis objets, comme cette chienne, seront confectionnés à partir de vos supports recyclés. Vous avez la possibilité de les acheter si vous le souhaitez, en version 100 % recyclée.





IMPRIGRAPH
Groupe

communication • print • digital



www.iovcom.fr

siège social : IMPRIGRAPH

Parc de Botquelen - 56610 ARRADON
Tél. 02 97 40 87 87
contact@iovcom.fr



#monimprimeuradesvaleurs